

Module Handbook

Bachelor of Business Administration

**(Conditions of Study and Examinations Version 3.3,
valid from SoSe 2016.)**

Module Overview Semester 1

Semester 1	Number of Groups	CR	Hours	Exam Type in Minutes	Responsible Professor
I.1. Business Administration (BA) Introduction		4	4	W 60 + P	Prof. Dr. Fischer
I.1.1. Introduction to BA - Lecture	1	2	2		Zanker
I.1.2. Business Game	1	1	1		Ginter / Lacroix
I.1.3. Lecture: Press-Review	6	1	1		Fischer / Nübel
I.2. Management I: Sustainability		4	3	W 90	Prof. Dr. Gabius
I.2.1. Sustainability	2	1,5	1		Funck / Rümmele
I.2.2. Corporate Responsibility	2	2,5	2		Gabius
I.3. Basic Methods I		3	2	O + P	Prof. Dr. Hohlstein
I.3.1. Methods of Scientific Working	2	2	1,5		Hohlstein
I.3.2. Presentation Techniques	1	1	0,5		Hohlstein
I.4. Financial Accounting		5	4	W 90	Prof. Dr. Fischer
I.4.1. Financial Accounting (Accounting & Balancing)	2	5	4		Fischer / Marx
I.4.1. Financial Accounting (Accounting & Balancing with previous knowledge)	1				Biesinger
I.5. Information Technology		4	3	W 60 + O	Prof. Dr. Engel
I.5.1. Information Technology	2 / 4	4	3		Herrmann
I.6. Economics I		6	5	W 90 + O	Prof. Dr. Hohlstein
I.6.1. Mathematics in Economics	2	3	2,5		Hohlstein
I.6.2. Microeconomics	1	2	2		Hohlstein
I.6.3. Case Studies in Microeconomics	2	1	0,5		Hohlstein / Bevilacqua
I.7. Commercial Law I		4	4	W 90	Prof. Dr. Gabius
I.7.1. Commercial Law: Legal Transaction	2	3	3		Gabius
I.7.2. Exercises in Commercial Law I	2	1	1		Gabius
Complete/Total		30	25	6 W (2x60, 4x90)+ 2 P + 3 O	

Module Overview Semester 2

Semester 2	Number of Groups	CR	Hours	Exam Type in Minutes	Responsible Professor
II.1. Basic Methods II		4	2	O + P	Prof. Dr. Hohlstein
II.1.1. Basic Methods II (Paper)	7	4	2		Hohlstein u.a.
II.2. Empirical Methods I		5	4	W 90	Prof. Dr. Grawert*
II.2.1. Descriptive Statistics and Basic Principles of Stochastics	3	5	4		Grawert*
II.3. Procurement and Production		5	4	W 90	Prof. Dr. Zanker
II.3.1. Production	1	2,5	2		Zanker
II.3.2. Procurement	1dt. / 1 engl.	2,5	2		Reintjes
II.4. Economics II		5	4	W 60 + O	Prof. Dr. Hohlstein
II.4.1. Economic Theory and Politics	1	2,5	2		Hohlstein
II.4.2. Monetary Economics	1	1,5	1		Sperber
II.4.3. Case Studies in Macroeconomics	4	1	1		Hohlstein u.a.
I.5. Management Accounting		4	4	W 90	Prof. Dr. Fischer
II.5.1. Management Accounting	2	4	4		Fischer / Rudolph
II.6. Commercial Law II		3	3	W 60	Prof. Dr. Förschler
II.6.1. Law in Procurement and Production	1	3	3		Förschler
II.7. Business IT-Systems		4	4	W 60 + O	Prof. Dr. Engel
II.7.1. Modelling of IT-Systems	2	2	2		Engel
II.7.2. IT-Systems Solution	2	2	2		Engel
(IT-Systems Solution SAP	4				Reinert / Hardt)
(IT-Systems Solution SAP (Group "higher semester")	1				Reinert / Hardt)
Complete/Total		30	25	6 W (3x60, 3x90)+ 1 P + 3 O	

* Grawert: née Kinnebrock

Module Overview Semester 3

Semester 3	Number of Groups	CR	Hours	Exam Type in Minutes	Responsible Professor
III.1. Management II: Finance / Controlling		9	8	W 90 + P	Prof. Dr. Sailer
III.1.1. Financial Mathematics	3	2	1		Mcphee / Dubbe / Grawert
III.1.2. Investments	2	2	2		Sailer / Biesinger
III.1.3. Finance	3	2	2		Schmid / Engelhard / Stehr
III.1.4. Introduction to Controlling	2	2	2		Fischer
III.1.5. Lecture in Finance (Review)	2	1	1		Fusaro / Lorenz
III.2. Management III: Organisation		5	4	W 60	Prof. Dr. Bruck
III.2.1. Organisation, Projectmanagement and Organisational Behaviour	WiSe: 2 SoSe: 1	5	4		Bruck
III.3. Basics HR-Management		7	6	W 90	Prof. Dr. Achouri
III.3.1. Basics HR-Management – Lecture and Exercises	1	5	4		Achouri
III.3.2. Labour Law – Lecture	2	2	2		N.N.
III.4. Empirical Methods II		5	4	W 90	Prof. Dr. Wewel
III.4.1. Stochastic and Statistical Sampling	3	5	4		Lanzinger / Wewel
III.5. Basic Methods III		4	2	O + P	Prof. Dr. Hohlstein
III.5.1. Basic Methods III (Paper)	6	4	2		Hohlstein u.a.
Complete/Total		30	24	4 W (1x60, 3x90), 2 P, 1 O	

Module Overview Semester 4

Semester 4	Number of Groups	CR	Hours	Exam Type in Minutes	Responsible Professor
IV.1. Management IV: Strategy and Leadership		7	6	W 60 + P	Prof. Dr. Bruck
IV.1.1. Lecture Strategy and Leadership	WiSe: 1 SoSe: 2	4	4		Bruck
IV.1.2. Management Simulation - Game	2	3	2		Bruck
IV.2. Commercial Law III		4	4	W 90	Prof. Dr. Stachel
IV.2.1. Company Law	2	2	2		Stachel
IV.2.2. Sales Law	2	2	2		Stachel
IV.3. Business Taxation		6	5	W 90	Prof. Dr. Hoss
IV.1.1. Company Taxation	2	3	3		Hoss
IV.1.2. Tax Planning	1	3	2		Rümmele
IV.4. Marketing		8	6	W 60 + P	Prof. Dr. Ginter
IV.4.1. Basics Marketing	1	2	2		Ginter
IV.4.2. Online-Marketing ^E	1 engl.	2	2		Ginter / Höss
IV.4.3. Cases in Marketing ^E	6	4	2		Mögle / Köhler / Roeske / u.a.
IV.5. Operations Research		5	4	W 90	Prof. Dr. Engel
IV.5.1. Operations Research (Part Scheurle)	1	2,5	2		Scheurle
IV.5.2. Operations Research (Part Engel)	1	2,5	2		Engel
Complete/Total		30	25	5 W (2x60, 3x90) + 2 P	

Module Overview Semester 5

Semester 5	Number of Groups	CR	Hours	Exam Type in Minutes	Responsible Professor
V. Internship / Accessory Courses		30	2		Michaela Binder-Diez
Pass requirements please see guideline to apply for the Internship.					Michaela Binder-Diez
Complete/Total		30	2		

- C = Contact hours
- CR = Credits (= ECTS)
- L = Lecture in English
- O = Other examination (pe: business game)
- P = Paper
- W = Written examination

Programs and Module Overview Semester 6 + 7

Veranstaltungsangebot Sommersemester 2016

SPO 3.3 ab WiSe 13/14 - gilt auch für SPO 2.4

Stand: 21.01.2016

Programm	MKT Marketing	GU Ganzheitliche Unternehmensführung	CF Controlling & Finanzen	FDL Finanzdienstleistungen	IHL Industrie/ Handel/ Logistik	SW Steuerberatung/ Wirtschaftsprüfung	IBM International Business and Management	FM Freie Module (kein Programm)	Freie Module aus anderen Studiengängen
Modul 1	MKT1 Branding K 80 + R (70/30)	GU1 Systemisches HR- Management I K 90	CF1 Management Accounting K 80 + R (80/20)	FDL1 Investmentanalyse und management K 45 + R (30/70)	IHL1 Produktionsmanagement K 120 nicht im SoSe 16 [*]	SW1 Bilanzen I K 90	IBM1 Intercultural Management K 80 + R (50/50) nur im SoSe	FM1 Wirtschaftsinformatik K 120 nur im SoSe	VWB Volkswirtschaftslehre I ***
Modul 2	MKT2 Online-Marketing K 80 + R (80/40) Teilnahmebeschränkung: 30 Teilnehmer ^{xxxxxx}	GU2 Systemisches HR- Management II K 90	CF2 Risikomanagement, Planung und Reporting K 80 + S (70/30)	FDL2 Quantitative Finance ** ab WS 16/17 geplant	IHL2 Materialwirtschaft und Produktionslogistik K 120 nicht im WiSe 16/17 ^{xxxx}	SW2 Bilanzen II K 90	IBM2 / CF6 International Trade and Finance ^{EE} K 80 + R (75/25) nur im SoSe	FM2 Sozialprojekt-Management S	VWB Volkswirtschaftslehre II ***
Modul 3	MKT3 Sales Management K 80 + R (30/70)	GU3 Nachhaltige Unternehmensführung K 80 + S (80/40) nur im SoSe	CF3 M&A/ Beteiligungs- management K 80 + R (80/20)	FDL3 Wertpapiermanagement **	IHL3 Materialfluss K 120 nur im WiSe	SW3 Steuerberatung I K 90 nur im WiSe	IBM3 Strategic Management in an International Context ^{EE} K 80 + R (80/40) nicht im SoSe 16 ^{**} nur im SoSe	FM3 Praxisprojekt- Management S	AUW Automobilwirtschaft I ****
Modul 4	MKT4 / IBM4 International Marketing Research ^{EE} K 80 + StA (80/40) nur im WiSe		CF4 Unternehmens- finanzierung K 80 + R (75/25)	FDL4 Wertpapiermanagement II ** ab WS 16/17 geplant	IHL4 Logistikmanagement K 120 nicht im WiSe 16/17 ^{xxxx}	SW4 Steuerberatung II K 90 nur im SoSe	MKT4 / IBM4 International Marketing Research ^{EE} K 80 + StA (80/40) nur im WiSe		AUW Automobilwirtschaft II ****
Modul 5	MKT5 / IBM5 International Marketing Project ^{EE} K 80 + StA (30/70) nur im SoSe	GU5 Innovation und Ökologie K 80 + R (80/40)	CF5 Internationale Finanzmärkte K 80 + R (75/25)	FDL5 Assetklasse Real Estate **	IHL5 Supply Chain Management K 80 + R + S (80/15/25) nur im SoSe	SW5 Wirtschaftsprüfung I K 90 nur im SoSe	MKT5 / IBM5 International Marketing Project ^{EE} K 80 + StA (30/70) nur im SoSe		
Modul 6	MKT6 Marketingmanagement K 80 + R (30/70)	GU6 Corporate Compliance K 90 Teilnahmebeschränkung: 25 Teilnehmer ^{xxxx}	IBM2 / CF6 International Trade and Finance ^{EE} K 80 + R (75/25) nur im SoSe	FDL6 Finanzdienstleistungen ** ab WS 16/17 geplant	IHL6 Handelsmanagement K 80 + R (70/30)	SW6 Wirtschaftsprüfung II K 90 nur im WiSe	IBM6 International Human Resources Management ^{EE} K 80 + R (50/50) nur im WiSe		
Modul 7	MKT7 / IHL7 Kooperationsmanagement [*] K 80 + R (50/50)	IBM7 / GU7 International Aspects of Sustainability ^{EE} K 80 + StA (18/84) nur im WiSe		VWB Angewandte Finanzmarktanalyse ***	MKT7 / IHL7 Kooperationsmanagement [*] K 80 + R (50/50)		IBM7 / GU7 International Aspects of Sustainability ^{EE} K 80 + StA (18/84) nur im WiSe		
Modul 8		GU8 Konfliktmanagement im Unternehmen K 90 Teilnahmebeschränkung: 15 Teilnehmer ^{xxxxxx}							

* Modul wird in mehreren Programmen angeboten.

** Modul stammt aus dem Bachelorstudiengang Internationales Finanzmanagement. Die Prüfungsleistungen sind der dortigen SPO zu entnehmen.

*** Modul stammt aus dem Bachelorstudiengang Volkswirtschaftslehre. Die Prüfungsform und der Name des Moduls sind der dortigen SPO zu entnehmen.

**** Modul stammt aus dem Geislinger Bachelorstudiengang Automobilwirtschaft. Die Prüfungsform und der Name des Moduls sind der dortigen SPO zu entnehmen.

E Englischsprachige Veranstaltung

^{*} Im Sommersemester 2016 nicht angeboten!

Das Modul IHL1 wird voraussichtlich erst wieder im Wintersemester 2016/17 angeboten.

^{xx} Im Sommersemester 2016 einmalig nicht angeboten!

Das Modul IBM3 wird im Sommersemester 2016 aufgrund eines Forschungssemesters von Professor Herbes nicht angeboten.

^{xxxx} Im Wintersemester 2016/17 einmalig nicht angeboten!

Die Module IHL2 und IHL4 werden im Wintersemester 2016/17 aufgrund eines Forschungssemesters von Professorin Reintjes nicht angeboten.

XXXX

Teilnahmebeschränkung GU6 Modul Corporate Compliance

Aus didaktischen Gründen wird die Teilnehmerzahl beim Modul GU6 Corporate Compliance auf 25 begrenzt.

Die Studierenden melden sich innerhalb der vorgesehenen und veröffentlichten Fristen über FlexNow für das Modul an. Sofern sich mehr als 25 Studierende fristgemäß anmelden, kann die Studiengangleitung in Abstimmung mit dem Modulverantwortlichen die Anzahl der Teilnehmer nach folgendem Modus in der genannten Reihenfolge begrenzen:

1. Studierende werden zum Modul zugelassen, die das Programm „Ganzheitliche Unternehmensführung“ gewählt haben und sich im 7. Studiensemester oder einem höheren Studiensemester befinden.
2. Studierende werden zum Modul zugelassen, die das Programm „Ganzheitliche Unternehmensführung“ gewählt haben und sich noch nicht im 7. Studiensemester befinden.
3. Studierende werden zum Modul zugelassen, die dieses als 5. oder 6. Vertiefungsmodul gewählt haben, das Programm „Ganzheitliche Unternehmensführung“ nicht gewählt haben und sich im 7. oder einem höheren Studiensemester befinden.
4. Studierende werden zum Modul zugelassen, die dieses als 5. oder 6. Vertiefungsmodul gewählt haben, das Programm „Ganzheitliche Unternehmensführung“ nicht gewählt haben und sich noch nicht im 7. Studiensemester befinden.
5. Studierende anderer Fakultäten werden zum Modul zugelassen.

Befinden sich auf einer Stufe mehr gleichberechtigte Studierende als Plätze vorhanden sind, so entscheidet das Los über die Platzvergabe.

Die Studierenden, die aus dem Modul ausgeschlossen werden, werden hierüber vom Prüfungsausschuss möglichst spätestens eine Woche nach Ende des Anmeldezeitraums informiert und zu einer Umwahl aufgefordert.

11.01.2016 Prof. Dr. Thomas Ginter

XXXXX

Teilnahmebeschränkung Modul GU8 Konfliktmanagement im Unternehmen

Das Modul wird teilweise, vor allem im Teilmodul "Konfliktmanagement II", in der Form des „Forschenden Lernens“ durchgeführt. Dies erfordert neben fachlichem Interesse auch ein kontinuierliches Engagement während des Semesters. Die Studierenden können dabei auch die wissenschaftliche Vorgehensweise als Grundlage für ihre Bachelor-Thesis einüben.

Aus didaktischen Gründen wird daher die Teilnehmerzahl beim Modul GU8 Konfliktmanagement im Unternehmen auf 15 begrenzt.

Die Studierenden melden sich innerhalb der vorgesehenen und veröffentlichten Fristen über FlexNow für das Modul an. Sofern sich mehr als 15 Studierende fristgemäß anmelden, kann die Studiengangleitung in Abstimmung mit dem Modulverantwortlichen die Anzahl der Teilnehmer nach folgendem Modus in der genannten Reihenfolge begrenzen:

1. Studierende werden zum Modul zugelassen, die das Programm „Ganzheitliche Unternehmensführung“ gewählt haben und sich im 7. oder einem höheren Studiensemester befinden.
2. Studierende werden zum Modul zugelassen, die das Programm „Ganzheitliche Unternehmensführung“ gewählt haben und sich noch nicht im 7. Studiensemester befinden.
3. Studierende werden zum Modul zugelassen, die dieses als 5. oder 6. Vertiefungsmodul gewählt haben, das Programm „Ganzheitliche Unternehmensführung“ nicht gewählt haben und sich im 7. oder einem höheren Studiensemester befinden.
4. Studierende werden zum Modul zugelassen, die dieses als 5. oder 6. Vertiefungsmodul gewählt haben, das Programm „Ganzheitliche Unternehmensführung“ nicht gewählt haben und sich noch nicht im 7. Studiensemester befinden.
5. Studierende anderer Fakultäten werden zum Modul zugelassen.

Befinden sich auf einer Stufe mehr gleichberechtigte Studierende als Plätze vorhanden sind, so entscheidet das Los über die Platzvergabe.

Die Studierenden, die aus dem Modul ausgeschlossen werden, werden hierüber vom Prüfungsausschuss möglichst spätestens eine Woche nach Ende des Anmeldezeitraums informiert und zu einer Umwahl aufgefordert.

11.01.2016 Prof. Dr. Thomas Ginter

XXXXXX

Teilnahmebeschränkung Modul MKT2 Online-Marketing

Aus didaktischen Gründen wird die Teilnehmerzahl beim Modul MKT2 Online-Marketing auf 30 begrenzt.

Die Studierenden melden sich innerhalb der vorgesehenen und veröffentlichten Fristen über FlexNow für das Modul an. Sofern sich mehr als 30 Studierende fristgemäß anmelden, kann die Studiengangleitung in Abstimmung mit dem Modulverantwortlichen die Anzahl der Teilnehmer nach folgendem Modus in der genannten Reihenfolge begrenzen:

1. Studierende werden zum Modul zugelassen, die das Programm „Marketing“ gewählt haben und sich im 7. oder einem höheren Studiensemester befinden.
2. Studierende werden zum Modul zugelassen, die das Programm „Marketing“ gewählt haben und sich noch nicht im 7. Studiensemester befinden.
3. Studierende werden zum Modul zugelassen, die dieses als 5. oder 6. Vertiefungsmodul gewählt haben, das Programm „Marketing“ nicht gewählt haben und sich im 7. oder einem höheren Studiensemester befinden.
4. Studierende werden zum Modul zugelassen, die dieses als 5. oder 6. Vertiefungsmodul gewählt haben, das Programm „Marketing“ nicht gewählt haben und sich noch nicht im 7. Studiensemester befinden.
5. Studierende anderer Fakultäten werden zum Modul zugelassen.

Befinden sich auf einer Stufe mehr gleichberechtigte Studierende als Plätze vorhanden sind, so entscheidet das Los über die Platzvergabe.

Die Studierenden, die aus dem Modul ausgeschlossen werden, werden hierüber vom Prüfungsausschuss möglichst spätestens eine Woche nach Ende des Anmeldezeitraums informiert und zu einer Umwahl aufgefordert.

11.01.2016 Prof. Dr. Thomas Ginter

Bachelorprogram Business Administration

Overview Moduls - SoSe 2016

Overview / Moduls		Responsible Professor	valid SPO
Advanced Studies		Professor/in	
MKT	Major: Marketing	Ramme	3.3
MKT1	Branding	Ramme	
MKT2	Online-Marketing	Eberhard-Yom	
MKT3	Sales Management	Ginter	
MKT4/IBM4	International Marketing Research	Ramme	
MKT5/IBM5	International Marketing Project	Ramme	
MKT6	Marketing Management	Ginter	
MKT7/IHL7	Management of Co-Operations	Funck	
GU	Major: Integrated Management	Sailer	3.3
GU1	Systemic HR Management I	Achouri	
GU2	Systemic HR Management II	Achouri	
GU3	Sustainable Management	Sailer	
GU4	Sustainable Value Creation	N.N.	
GU5	Innovation and Ecology	Sailer	
GU6	Corporate Compliance	Förschler	
IBM/GU7	International Aspects of Sustainability	Herbes	
GU8	Corporate Conflict Management	Förschler	
CF	Major: Financial Controlling / Corporate Finance	Barth	3.3
CF1	Management Accounting	Barth / Marx	
CF2	Risk Management, Planning and Reporting	Barth	
CF3	Mergers & Acquisition	Sailer	
CF4	Business Finance	Stehr	
CF5	International Financial Markets	Stehr	
IBM2/CF6	International Trade and Finance	Stehr	
FDL	Major: Financial Services	Schittenhelm	3.3
FDL1	Investment Analysis and Management	Schittenhelm / Ragotzky	
FDL2	Quantitative Finance	Schittenhelm	
FDL3	Securities Management I	Maier	
FDL4	Securities Management II	Maier	
FDL5	Asset Class Real Estate	Ragotzky	
FDL6	Financial Services	Schittenhelm	
VWB	Applied Analysis of International Financial Markets	Paulus	
IHL	Major: Production / Trade / Logistics	Reintjes	3.3
IHL1	Production Management	N.N. (Zanker)	
IHL2	Materials Management and Logistics	Reintjes	
IHL3	Flow of Materials	N.N. (Zanker)	
IHL4	Logistics Management	Reintjes	
IHL5	Supply Chain Management	Reinert	
IHL6	Trade Management	Funck	
MKT7/IHL7	Management of Co-Operations	Funck	
SW	Major: Tax Advice / Auditing	Rümmele	3.3
SW1	Financial Reporting I	Rümmele	
SW2	Financial Reporting II	Rümmele	
SW3	Tax Accountancy I	Hoss	
SW4	Tax Accountancy II	Hoss	
SW5	Financial Auditing I	Marx	
SW6	Financial Auditing II	Marx	
IBM	Major: International Business and Management	Herbes	3.3
IBM1	Intercultural Management	Herbes	
IBM2/CF6	International Trade and Finance	Stehr	
IBM3	Strategic Management in an International Context	Herbes	
MKT4/IBM4	International Marketing Research	Ramme	
MKT5/IBM5	International Marketing Project	Ramme	
IBM6	International Human Resources Management	Herbes	
IBM7/GU7	International Aspects of Sustainability	Herbes	
FM	Autonomous Moduls		
FM1	Business Informatics	Engel	3.3
FM2	Social Project Management	Ginter	3.3
FM3	Practice Project Management	Ginter	3.3
	Autonomous Moduls from other Study Programmes		
VWB	Economics I	Paulus	
VWB	Economics II	Paulus	
AUW	Automotive Business I	Reindl	
AUW	Automotive Business II	Reindl	