

Ausschreibung Abschlussarbeit (Master/Bachelor):

„Mit Erneuerbaren heizen: Wie und warum entscheiden sich Haushalte? – Erarbeitung eines Interviewleitfadens“

Hintergrund

Der Anteil des Stroms aus erneuerbaren Energien (EE) in Deutschland hat in den letzten Jahren stark zugenommen. So lag der Anteil der EE am Stromverbrauch im Jahr 2015 bereits bei über 30%. Die Energiewende in Deutschland erstreckt sich allerdings auf drei Sektoren: Strom, Wärme und Verkehr. Während die Entwicklungen im Stromsektor sehr erfreulich sind, hat sich der EE-Anteil im Wärmesektor nur leicht erhöht (auf 13 % im Jahr 2015). Um die Energiewende voranzubringen und den Übergang zu einer nachhaltigen Energieversorgung zu gestalten, sind daher im Wärmesektor weitere Anstrengungen unerlässlich.

Privathaushalte machen knapp die Hälfte des Endenergieverbrauchs für die Wärmeerzeugung in Deutschland aus, entscheiden sich aber selbst bei Neubauten immer noch deutlich häufiger für fossile und damit gegen erneuerbare Energieträger. Bei diesen Entscheidungen spielen zahlreiche Faktoren eine Rolle: u.a. verfügbare Technologien, Renovierung vs. Neubau, Miete vs. Eigentum, Beratung, Kosten, Fördermittel, Lagerplatz, Bedienungsaufwand, Vorbehalte, etc.

Die Arbeit soll dazu beitragen, die Entscheidungsfindung von Haushalten besser zu verstehen und letztendlich den Einsatz von EE für die private Wärmeerzeugung zu fördern.

Zielstellung

In der vorliegenden Arbeit soll eine empirische Analyse der Entscheidungsfindung von Haushalten vorbereitet werden. Unter anderem geht es um die folgenden Zielsetzungen:

- Erarbeitung eines methodisch fundierten Interviewleitfadens, einerseits für die Erhebung mit Privathaushalten andererseits mit Schlüsselakteuren im Entscheidungsprozess
- Pre-Test und Anpassung des Instrumentariums

Kontakt

Wer Interesse an diesem Thema hat, meldet sich bitte bei:

Institute for International Research on Sustainable Management and Renewable Energy

Prof. Dr. Marc Ringel: marc.ringel@hfwu.de

Prof. Dr. Carsten Herbes: carsten.herbes@hfwu.de